

PRIPRAVA OGLASOV za posebno izdajo revije *Urbani izziv*

Osnovni tehnični podatki

Oblikovani oglasi morajo biti pripravljene v enem od naslednjih formatov:

- TIFF,
- PDF/AI (fonti besedil morajo biti pretvorjeni v krivulje).

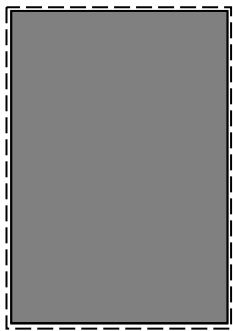
Resolucija gradiva mora biti visoka, najmanj 300 dpi. Gradivo mora biti pripravljeno v črno-beli tehniki.

Velikosti in cene oglasov

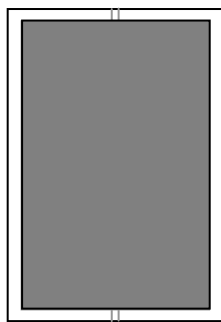
Oglasi so lahko pripravljene za objavo v živi rob ali znotraj paginacije. Pri pripravi oglasa za objavo v živi rob je treba na vseh straneh dodati 3 mm za porezavo, upoštevati pa je treba tudi vezavo revije, zato mora biti odmik besedila vsaj 10 mm od levega roba.

Vse objavljene cene oglasov vključujejo DDV in veljajo za objavo znotraj revije, v rubriki, namenjeni za oglaševanje. Cena objave oglasa med prispevki, torej zunaj posebne rubrike za oglaševanje, je višja za 100 %.

CELOSTRANSKI OGLAS



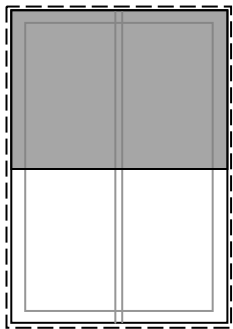
ali



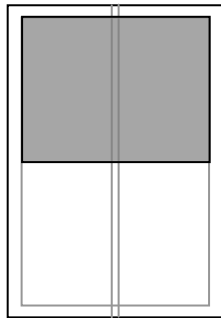
Velikost:
210 x 297 mm
ali
170 x 240 mm

Cena: **150 €**

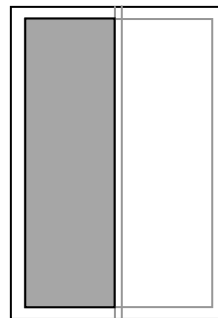
POLSTRANSKI OGLAS



ali



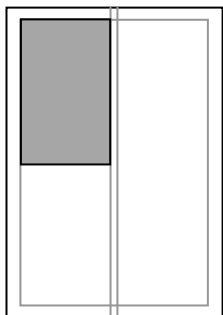
ali



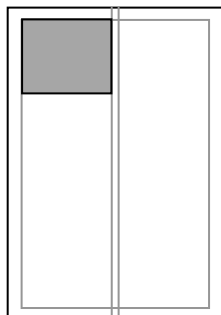
Velikost:
210 x 148 mm
ali
170 x 120 mm
ali
81 x 240 mm

Cena: **100 €**

MANJŠI OGLAS



ali



Velikost:
81 x 120 mm
ali
81 x 60 mm

Cena: **50 €**

Ustrezno pripravljene oglasi morajo biti poslani najkasneje do **1. julija** tekočega leta na elektronski naslov **urbani.izziv@uirs.si** Naročilnice za objavo oglasov morajo biti poslane po elektronski ali navadni pošti na naslov uredništva: Urbanistični inštitut Republike Slovenije, *Urbani izziv* – uredništvo, Trnovski pristan 2, SI-1000 Ljubljana, Slovenija.