

Aleksandra KORPIČ  
 Sandi VAUPOTIČ  
 Nejc GONZA

## Arhitektura »pop-up« za nakupovanje na daljavo

Pojem »pop-up« v osnovni definiciji pomeni pojaviti oz. zgoditi se nenadoma ali nepričakovano. Ko ga povežemo z arhitekturo, dobimo arhitekturo, ki se v prostoru pojavi nenadoma in nepričakovano, kot odgovor na trenutno stanje in potrebe. Arhitekti lahko s pomočjo intervencij vplivamo na vedenje družbe v času takih razmer. Koncept, ki smo ga razvili, temelji na tehnologiji drive-in in smo ga za uporabo v času epidemije virusnega obolenja nadgradili tako, da pomaga preprečevati širjenje virusa brez začasnega zaprtja trgovin, lekarn, restavracij ipd. Učinki predlagane rešitve se ne kažejo le v zmanjšanju

možnosti širjenja virusa, ampak tudi v zmanjšanem številu zaposlenih na čakalju oz. tistih, ki so izgubili delo zaradi epidemije. Vsak poslovni prostor postane zaprta enota, v kateri je interakcija dovoljena le za poslenim, ki so ustrezno testirani, širša javnost pa izdelke prevzema brez neposrednih stikov.

**Ključne besede:** arhitektura v izrednih razmerah, arhitektura pop-up, epidemija, naroči in prevzemi

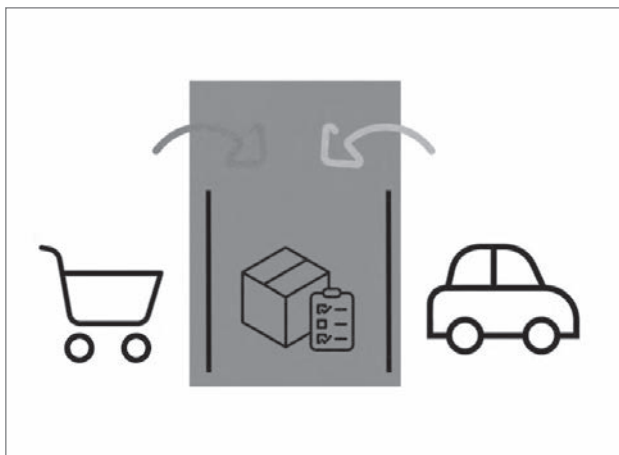
### 1 Uvod

»Arhitektura pop-up« je pojem, ki bi ga lahko najboljše poslovenili z izrazom »hitro pojavna arhitektura«. Za njim je širok nabor konceptov in idej, ki v kar najkrajšem času ponudijo sredstvo za rešitev določenega problema s kar najmanjšim vložkom. Pojavnost in prisotnost take arhitekture je v prostoru največkrat spregledana, saj ljudje take prostorske intervencije jemljemo kot samoumevne. Prostore, ki zaradi degradacije, izseljevanja, praznjenja ali kakšne druge neprilike nehajo služiti svojemu prvotnemu namenu, pojmujejo kot tehnološki višek oz. v primeru drugačnih neprilik, kot so epidemije, vojne in podobna stanja, se prostori izpraznijo, čeprav imajo ogromen potencial. Tak presežek potenciala nekega prostora lahko s pomočjo arhitekture pop-up izkoristimo do popolnosti, saj lahko z najmanjšim naporom in sredstvi takim praznim območjem damo drugačno začasno funkcijo. Ker se navade mladih in tudi starejših generacij stalno spreminjajo ter tempo življenja postaja vse bolj neizprosno, se pojavlja potreba po prilagodljivejših življenjskih rešitvah. Prav tak inovativni koncept prilagodljivega življenjskega pripomočka je hitro pojavna arhitektura, saj pripomore k boljši mobilnosti ter s sodobno tehnologijo in materiali ponudi rešitev, ki zadovolji potrebe sodobnega urbanega človeka. Koncept smo razvijali pri predmetu Bioklimatski koncepti v arhitekturi v okviru magistrskega študija na Oddelku za arhitekturo Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo Univerze v Mariboru.

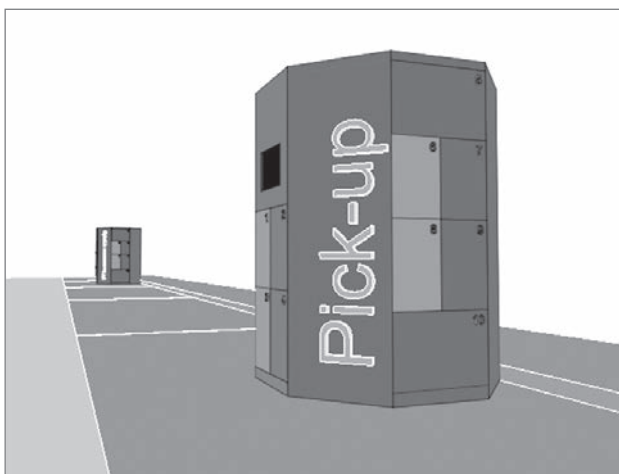
### 2 Koncept

Med popolno ohromitvijo javnega življenja, ko ni samo priporočljivo ostati doma, ampak je to z različnimi odloki in ukrepi celo zapovedano in so za kršitelje celo zagrožene denarne kazni, se je treba vprašati, kaj res potrebujemo in brez česa lahko živimo. Prav gotovo lahko omejimo brezciljno tavanje po nakupovalnih središčih in za določen čas prepovemo zbiranje na javnih prireditvah. Veliko je stvari, ki jih lahko omejimo za preživetje v kriznih časih, so pa tudi take, ki so za človekov obstoj nujno potrebne. Ena od teh je oskrba z dobrinami, ki so bistvene za človekovo delovanje. Oskrba s hrano je najpomembnejša med njimi ter mora potekati nemoteno tudi v primeru različnih vojnih stanj in epidemij. Ni omejena samo na trgovske verige, ki prebivalstvo oskrbujejo s hrano, ampak tudi na restavracije in druge lokale, ki ponujajo že pripravljene jedi. Prav tako je nujna oskrba z medicinskimi pripomočki, zdravili in zaščitno opremo, kot so maske, rokavice in razkužila.

Prav ta tri področja smo upoštevali pri oblikovanju ideje koncepta in tudi rešitve brezstičnega prevzemnega mesta oz. tako imenovanega »kriznega zabojnika«. Ideja koncepta izhaja iz brezstičnega poslovanja. V pogojih, ki vladajo v primeru epidemije, je direktno poslovanje in srečevanje velikih skupin ljudi v zaprtih prostorih prepovedano, zato je treba poiskati rešitev, ki uporabniku omogoča, da na daljavo izbere izdelke in jih prevzame na brezstičnih prevzemnih mestih. S takim načinom



Slika 1: Nakup na daljavo in prevzem blaga na prevzemnih mestih (ilustracija: avtorji)



Slika 2: Razporeditev prevzemnih mest oz. kriznih zabojnikov v prostoru (ilustracija: avtorji)

poslovanja zaščitimo trgovce, hkrati pa tudi trgovine in druge poslovne prostore. To pomeni, da trgovina z gospodarskega vidika nemoteno posluje, zaposleni pa, če so primerno testirani in ne pomenijo grožnje za širitev virusa, nemoteno hodijo v službo, kjer v nadzorovanem okolju delajo in pripravljajo naročila. Naročilo je lahko enotedenski nakup za štiričlansko družino, naročilo potrebnih zdravil ali samo pripravljene obroka za par. Naročilo je mogoče oddati prek preproste mobilne oz. spletne aplikacije ali s pomočjo tiskane naročilnice, zaposleni pa ga v nadzorovanem okolju pripravijo tako, da jih je mogoče umestiti v krizni zabojnik, kjer ga lahko prevzame uporabnik. Treba je poudariti, da prevzem poteka brezstično, saj želimo omejiti vse mogoče neposredne stike med uporabniki in zaposlenimi.

Idejo o brezstičnem nakupovanju oz. prevzemu je treba približati uporabniku. Zato je treba izdelati tudi preprosto prevzemno mesto (krizni zabojnik), na katerem poteka interakcija med uporabnikom in dobaviteljem. Dobavitelj upravlja take

prostore in jih razporedi tako, da zadosti povpraševanju in da omogočajo dostop uporabniku. Koncept temelji na tem, da se taki krizni zabojniki postavijo na velika parkirišča pred trgovskimi centri in drugimi poslovnimi prostori in postanejo prevzemna mesta, medtem ko trgovine oz. poslovni prostori prevzamejo sekundarno vlogo in služijo kot skladišče oz. prostor za pripravo naročil.

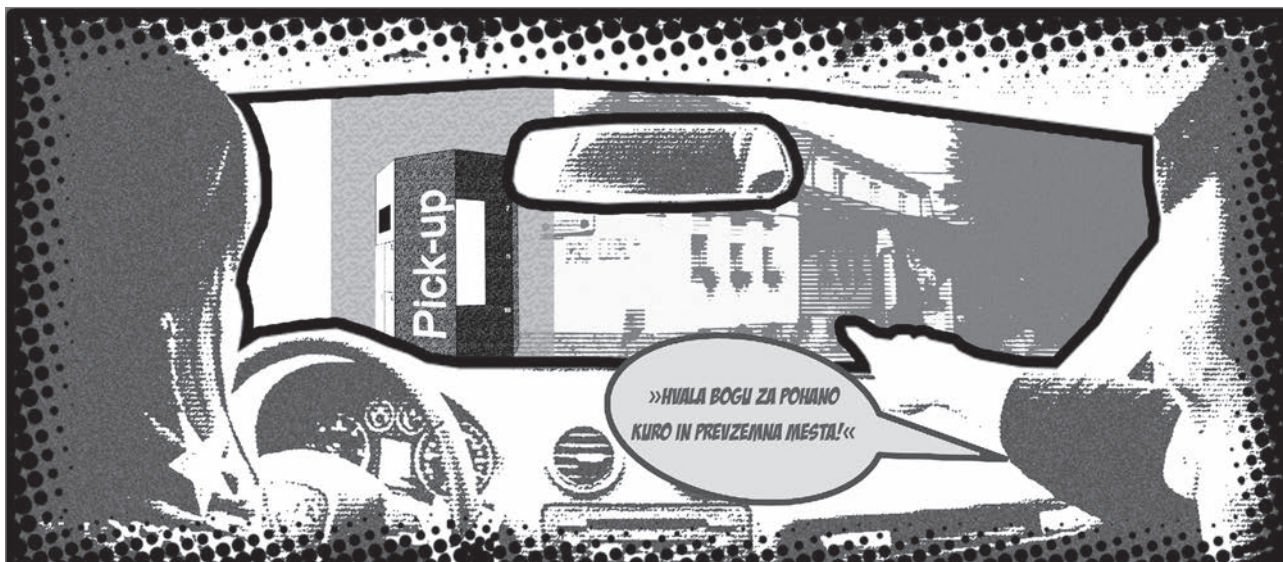
Vsestranskost takega koncepta in uporabnost v različnih okoljih lahko utemeljimo s tremi različnimi okoliščinami ustvarjanja arhitekture pop-up. Prva je umestitev prevzemnih mest. Ta se umestijo ob že obstoječo infrastrukturo, ki je primarno namenjena določeni panogi (npr. trgovina z živili, restavracija, lekarna ...), in razbremenijo obstoječo infrastrukturo primarne funkcije interakcij med uporabnikom in dobaviteljem. To pomeni, da trgovina z živili še naprej deluje in prodaja živila, le da to poteka drugače – trgovina prevzame funkcijo skladišča, prevzemno mesto pa je prostor interakcije. Prevzemna mesta je mogoče umestiti tudi ob drugo obstoječo infrastrukturo, kot so izobraževalni in športni objekti (fakultete, telovadnice ...), ki jih zaradi preprečevanja širjenja virusa ne smemo obiskovati in jih je mogoče z minimalnimi sredstvi preoblikovati v začasna skladišča za oskrbo prebivalstva z dobrinami. Npr. prostori mariborskih tehniških fakultet se lahko z minimalni sredstvi in posegi preoblikujejo v skladišča za hrano, prednje pa se umestijo krizni zabojniki, do katerih dostopajo uporabniki. Koncept je uporaben tudi na lokacijah, kjer bi zaradi upoštevanja odloka o prepovedi prehajanja občin lahko prišlo do pomanjkanja infrastrukture. Nekatere manjše občine so neposredno odvisne od sosednjih, večjih. V takih okoljih bi bilo mogoče predstavljeni koncept uporabiti tako, da se postavijo hitro snemljivi začasni objekti, ki služijo kot skladišča, pred njimi pa so umeščeni krizni zabojniki, ki omogočajo brezstično poslovanje.

### 3 Referenčni primeri

Ob razvijanju koncepta smo iskali že znane koncepte, s katerimi bi lahko podkrepili svoj koncept, in primere dobre prakse, ki bi nam s svojo infrastrukturo in splošno prepoznavnostjo lahko pomagali. Ker pa smo se odločili, da svoj koncept predstavimo v treh glavnih panogah, smo za referenčne primere vzeli trgovino (Spar Online), lekarno (Lekarna Sežana) in restavracijo s hitro hrano (McDonald's).

#### 3.1 Spar drive-in

Ne glede na to, ali je bil razlog trenutno globalno stanje družbe ali pa samo premišljena poslovna poteza, se je trgovski ponudnik Spar odločil vsem svojim kupcem ponuditi svoje izdelke prek spletne platforme Spar Online. Platforma je dokaj nova in



Slika 3: Postavitev prevzemnega mesta ob že obstoječi infrastrukturi (restavracija) (ilustracija: avtorji)



Slika 4: Postavitev prevzemnega mesta ob že obstoječi infrastrukturi, ki se uporablja v druge namene (Smetanova ulica) (ilustracija: avtorji).

vse njene funkcije so za zdaj na voljo le na območju Ljubljane in njene ožje okolice, vendar je odličen temelj za prihodnji razvoj in širjenje možnosti nakupovanja za vse potrošnike. Platforma Spar Online omogoča kupcu spletno brskanje med izdelki in spletno nakupovanje z možnostjo dostave na dom ali osebnim prevzemom. Pri izbiri dostave na dom kupec ob koncu nakupa vnese naslov, na katerem želi prevzeti naročeno blago, nato pa je po telefonu obveščen, ko je njegovo naročilo pripravljeno in je vozilo na poti na izbrano lokacijo. Trenutne dostave so mogoče le na območju Ljubljane z okolico, vse lokacije pa so navedene na platformi Spar Online. Osebni prevzem (drive-in) je mogoč na Šmartinski cesti 152g v Ljubljani. Ko so vsi izdelki pripravljeni na prevzem, kupca o tem obvestijo na njegov elektronski naslov, lahko pa obvestilo prevzame tudi pred izbranim časovnim oknom na lokaciji.

### 3.2 Lekarna Sežana

Nova sežanska lekarna je odprla svoja vrata jeseni 2019. Posebna je, ker je v njej izdelke mogoče kupiti kar iz avtomobila. To je ob Lekarni Soča v Ljubljani šele druga tovrstna lekarna v Sloveniji, ki je še posebej priročna za gibalno ovirane osebe in mame z otroki, saj jim med obiskom lekarne ni treba zapustiti avtomobila.

### 3.3 McDonald's

McDonald's spada med najprepoznavnejše blagovne znamke po svetu in pri nas, ki je postala sinonim za hitro in kakovostno postrežbo hrane in pijače. Ne gre le za klasičen način prevzema

hrane ob blagajniškem pultu ali postrežbo pri mizi, temveč lahko hrano postrežejo tudi v avtomobile. McDonald's je eden najbolj razširjenih ponudnikov sistema drive-in in v Sloveniji je trenutno 15 takih restavracij s hitro prehrano. Drug način naročanja in prevzemanja hrane, ki ga prav tako uporablja McDonald's, je pisk-up, pri katerem naročilo in plačilo opravimo prek mobilne naprave, naročeno pa lahko prevzamemo v izbrani poslovalnici ali nam jo prinesejo do avtomobila.

## 4 Lokaciji

Celotno podobo in možnost uporabe koncepta v različnih okoljih smo predstavili v dveh po velikosti in infrastrukturni opremljenosti popolnoma različnih okoljih – v večji mestni občini Maribor in manjši občini Zgornji Leskovec.

### 4.1 Mestna občina Maribor

Do kriznih okoliščin, ki onemogočijo vsakodnevno javno življenje, lahko pride povsod po svetu. Od vsakodnevne oskrbe so odtrgani ljudje, ki živijo zunaj mest, in tudi tisti, ki živijo v gosto naseljenih središčih. Zato je izbor lokacij postavitve zabojnikov oziroma hitro snemljivih objektov toliko pomembnejši. Na lokacijo objekta vpliva več dejavnikov, ki jih lahko predstavimo na primeru Mestne občine Maribor. Med gosto naseljena območja v Mestni občini Maribor spadajo center mesta, Tabor, Tezno, Pobrežje in Pekre. Na območju teh smo poiskali primerna mesta, ki imajo dovolj prostora za postavitve hitro snemljivih objektov. Zaradi številnih ukrepov za zajeziitev epidemije je veliko objektov praznih in neuporabnih, med njimi tudi izobraževalne ustanove, telovadnice, večnamenske dvorane ipd., ki jih je mogoče vključiti v rešitev. V večini primerov so se za prevzemna mesta izbrala kar parkirišča živilskih trgovin, pri katerih niso bila potrebna zahtevna prestrukturiranja. Kadar postavljamo prevzemna mesta v prostor, je treba upoštevati tudi ukrepe oziroma odloke o začasni prepovedi javnega potniškega prometa. Ker je za veliko ljudi, predvsem za starejše, javni potniški promet edina možnost za premagovanje daljših razdalj, je treba prevzemna mesta locirati tako, da so dostopna tudi pešcem. Zato so bili izrisani radiji, ki jih pešci lahko prehodijo v 10 minutah. Tako se izriše območje, ki pokriva določeno prevzemno mesto. Po vzorcu izbora lokacij za postavitve hitro snemljivih objektov, ki je bil narejen za Mestno občino Maribor, se lahko naredi tudi izbor lokacij za vse druge občine in mesta. Treba je samo upoštevati gostoto poseljenosti območja in poiskati primerno mesto ob trgovini ali prostih, neuporabljenih stavbah, ki lahko služijo kot skladišča za naročeno blago. Če imamo samo te lokacije, izrišemo še radij, ki ponazarja 10-minutno oddaljenost od prevzemnega mesta.

### 4.2 Zgornji Leskovec

Zgornji Leskovec je manjša ruralna naselbina v južni polovici občine Videm pri Ptujju. Kraj leži v osrčju Haloze, kjer sta glavni gospodarski panogi vinogradništvo in na posameznih večjih posestvih živinoreja. Kraj nima veliko prebivalstva, ker v vsej regiji prevladuje nenadzorovana razpršena gradnja. Ker v celotni občini živi okrog 5.500 prebivalcev, bi lahko rekli, da jih vsaj okrog 2.000 živi v južni polovici občine, ki zajema Haloze, kar pomeni, da je predvsem hribovita oz. ruralna. Ta podatek se nam je zdel pomemben, ker je Zgornji Leskovec osrednji kraj južne polovice občine, medtem ko je v severnem delu najpomembnejši Videm pri Ptujju, ki je tudi sedež občine. Če natančneje primerjamo oba kraja, lahko ugotovimo, da je Videm kot središče občine opremljen z vso pomembno infrastrukturo, kot so gasilski in zdravstveni dom, zadruga, salon in najpomembneje trgovina z živili, ki ima dovoljšne zmogljivosti za manjši kraj, ne pa tudi za občino kot celoto. V nasprotju z Vidmom Zgornji Leskovec nima potrebne infrastrukture za oskrbo prebivalstva. Tam je samo manjša trgovina, še iz 90. let prejšnjega stoletja, ki je za današnje potrebe in način bivanja premajhna, zato jo prebivalci redko obiskujejo. Ker je večina prebivalstva zaposlena zunaj občine, tudi nakupovanje poteka v bližnjem bolj opremljenem kraju, najpogosteje na Ptujju. Najbližja trgovina z živili je v Vidmu pri Ptujju in je od Zgornjega Leskovca oddaljena 6,9 km. Prebivalci manjših krajev, kot je Zgornji Leskovec, so se v času izolacije znašli v težavnem položaju glede preskrbe z živili. Še posebej ko je bil razglašen Odlok o začasni splošni prepovedi gibanja in zbiranja ljudi na javnih krajih, površinah in mestih v Republiki Sloveniji ter prepovedi gibanja izven občin. Res je, da so bile v odloku predvidene izjeme za prebivalce občin, v katerih trgovske storitve niso bile zagotovljene, vendar s tem še vedno niso bile odpravljene težave predvsem starejše populacije, ki se pogosto zanaša na pomoč in skrb mlajših generacij. Zaradi tega je treba razmišljati o čim hitrejših in čim bolj praktičnih rešitvah. Kako čim preprosteje in za kar največje število ljudi v neoskrbovanem kraju, kot je Zgornji Leskovec, zagotoviti nemoteno oskrbo z živili, pri kateri skoraj ali ne bo potrebna pomoč tretje osebe in razdalja do najbližje trgovine ne bo znašala 6,9 kilometra?

## 5 Predlog rešitve

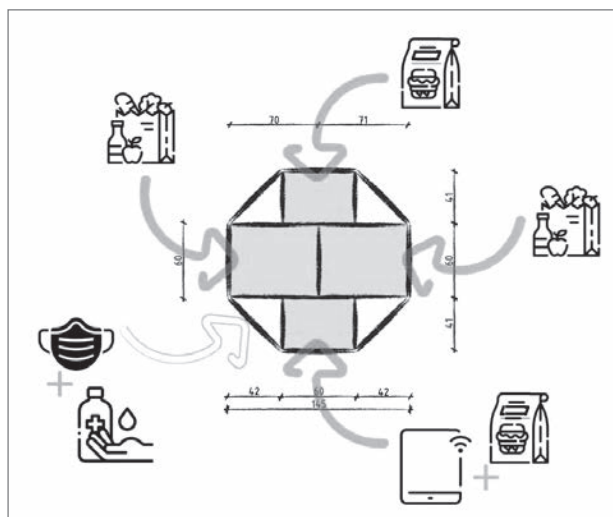
Rešitev je, da se oblikujejo krizni zabojniki. Gre za manjše hitro postavljive in snemljive objekte, ki zajemajo vse potrebne elemente za nemoten in brezstični prevzem blaga. Blago se naroči na daljavo prek aplikacije ali z izpolnitvijo fizičnega obrazca, nato pa ga uslužbenci trgovine odložijo v prazen predal kriznega zabojnika, kjer ga naročnik lahko prevzame brez

stika z drugo osebo. S to rešitvijo bi se preprečil nepotreben medosebni stik, s čimer bi pripomogli k zaježitvi epidemije. Uporaba zabojnika je zelo preprosta in je tako dostopna tudi tistim, ki niso tehnološko najbolj usposobljeni, na primer starejše generacije. Koncept kriznega zabojnika ali prevzemnega mesta deluje tako, da prek aplikacije ali s fizičnim obrazcem, ki ga izda trgovina, naročimo blago. Naročilo pošljemo, nato pa na svoj elektronski naslov prejmemo QR-kodo, v primeru fizične naročilnice pa večmestno kodo. V obeh primerih vnesemo prejeto kodo na zaslon, ki je vgrajen v zabojnik. Na podlagi vnesene kode se nam odpre predal, v katerem je blago, ki smo ga naročili.

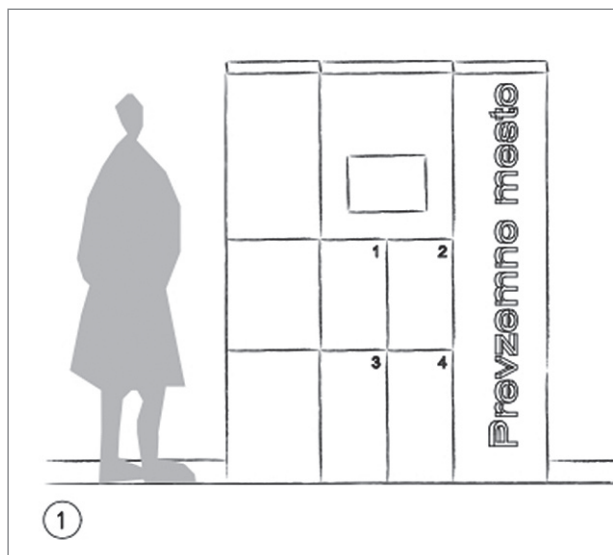
Rešitev je bila zasnovana tako, da je kar najbolj uporabna in prilagodljiva. Taki zabojniki se lahko postavijo na parkirišča pred trgovinami, restavracijami ali drugimi prostori, ki so se zaradi ukrepov izpraznili in jih lahko spremenimo v začasna skladišča blaga. Zabojnik ima osemkotno tlorisno zasnovo. Posamezna stranica je dolga 0,60 m, skupna širina zabojnika pa znaša 1,45 m. Zabojnik je v prostor umeščen tako, da je dostopen z vseh strani, zato je lahka vsaka stranica objekta uporabna. Na sprednji strani je na višini 1,10 m zaslon, ki nam pomaga odpreti določen predal. Pod zaslonom so štirje predali, ki so primerne velikosti za manjše nakupe. Nasproti te stranice sta v spodnjem predelu zabojnika večja predala in štirje manjši z globino 0,41 m. Levo in desno je na vsaki strani šest večjih predalnikov z globino 0,71 m, ki so namenjeni večjim naročilom. Ob straneh predalnikov je predviden prostor za zaščitno opremo. Nameščeno je razkužilo za roke, uporaba katerega je obvezna. V tem predelu je nameščen tudi samopostrežni avtomat za rokavice in zaščitne maske. Zabojnik je visok 1,90 m in dostopen vsem uporabnikom. Vanj je ob blagu iz živilskih trgovin mogoče odlagati tudi naročeno hrano in pijačo. Kar pomeni, da je izdelan koncept primeren tudi za restavracije. Predal je mogoče tudi najeti. V primeru trenutne zdravstvene krize so nekatere skupine ljudi bolj ogrožene kot druge. Tako lahko na primer družina najame predal in oskrbuje z blagom tudi svoje sorodnike ali jim tam nastavlja druge stvari in s tem omeji medsebojni stik. Glede na njihovo zasnovo lahko take objekte uporabljamo tudi drugje po svetu.

## 6 Način naročanja

Živimo v času modernizacije in stremimo k rešitvam, ki nam lajšajo vsakodnevne dejavnosti. Seveda pa vsi modernizaciji ne sledimo z enakim tempom, zato ponujena rešitev omogoča popolnoma različna načina naročanja. Mogoča sta moderno in preprosto naročanje s pomočjo spletne oz. mobilne aplikacije in popolnoma analogni način naročanja s pomočjo tiskane naročilnice.



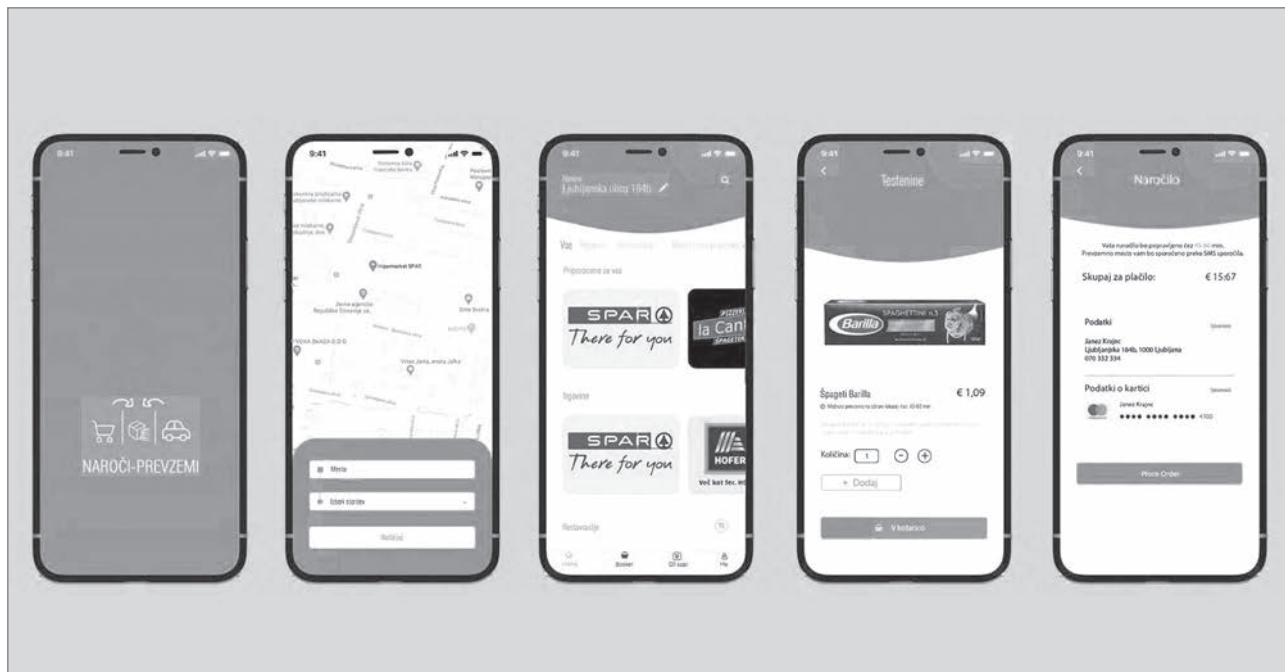
Slika 5: Shematska tlorisna zasnova prevzemnega mesta (ilustracija: avtorji)



Slika 6: Pogled na sprednji del prevzemnega mesta (ilustracija: avtorji)

### 6.1 Aplikacija

Da zmanjšamo medosebni stik, je mogoče blago naročiti prek aplikacije »naroči in prevzemi«. Po namestitvi aplikacije na mobilno napravo je najprej treba označiti lokacijo, na kateri smo. Na podlagi vhodnega podatka aplikacija poišče najbližje prevzemno mesto oziroma krizni zabojnik. V naslednjem koraku je treba izbrati storitev. Sistem je nastavljen tako, da nam ponudi trgovine in restavracije, ki uporabljajo aplikacijo. Po izboru storitve se opravi spletni nakup, ki poteka tako, da kupec s pomočjo iskalne vrstice poišče izdelek, ki ga želi kupiti, in ga doda v košarico. Mogoče je vnesti tudi zeleno količino. Ko so vsi zeleni izdelki v košarici, kupec klikne na tipko »nakup



Slika 7: Primer aplikacije za naročanje blaga

končan«. Nato sledi vnos osebnih podatkov in podatkov o plačilni kartici. Ko je plačilo opravljeno, se naročilo odda. Na aplikaciji se izpiše čas trajanja priprave naročila in kje lahko prevzamemo izdelke. Prejmemo tudi sporočilo (sms ali e-sporočilo) s QR-kodo, s pomočjo katere lahko odpremo predal, v katerem so naročeni izdelki. Tako naročanje in prevzemanje sta zelo praktična in popolnoma brezstična.

## 6.2 Naročilnica

Naročanje izdelkov je zasnovano večplastno, saj se je treba prilagajati mlajšim in starejšim generacijam. Prvi način naročanja je mogoč prek digitalne naročilnice, pri čemer kupec prek spletne aplikacije izbere nabor zelenih izdelkov, vnese svoje podatke in odda naročilnico. Ko je naročilo obdelano in so njegovi izdelki pripravljene, prejme na svoj e-naslov ali prek smsa QR-kodo in številko predala, v katerem ga bodo čakali naročeni izdelki. Ob obisku prevzemnega mesta kupec na elektronskem zaslonu skenira prejeto QR-kodo na zaslonu mobilne naprave, nakar se mu odpre dodeljeni predal z naročenimi izdelki.

Pri drugem načinu kupec ne potrebuje pametne mobilne naprave, saj prejme naročilnico in seznam vseh izdelkov s šiframi po klasični pošti. Ročno izpolni naročilnico in jo odda v poštni nabiralnik oz. preda poštnemu dostavljavcu. Naročilnice se nato s pošto pošljejo v pakirni center, kjer se naročeni izdelki pripravijo in odložijo v prevzemni zabojnik. Kupec je nato prek smsa ali po telefonu obveščen o datumu in uri prevzema, številki predala, v katerem ga čaka naročilo, in štirimestni številki, ki jo mora vnesti na zaslon prevzemnega zabojnika.

## 7 Sklep

Izredna stanja nas lahko presenetijo v najbolj nepredvidljivih trenutkih in takrat moramo biti še posebej iznajdljivi in prilagodljivi, da učinke tega stanja zajezimo in preprečimo nadaljnje širjenje. Naj gre za vojno stanje, naravne katastrofe ali epidemije, v danih okoliščinah je naš glavni cilj zagotoviti preživetje čim večjega števila ljudi. Z razvojem svojega koncepta kriznega zabojnika smo se osredinili predvsem na stanje epidemije, ki ima svoje posebnosti in s temi povezane ukrepe. Če se med vojnimi stanji in naravnimi katastrofami lahko izvajajo množične evakuacije in oskrbovanja velikega števila ljudi na enem mestu, je med epidemijo stik med ljudmi prepovedan, zato oskrbovanje prebivalstva poteka na domovih ali v njihovi neposredni bližini. Krizni zabojnik omogoča dostop do nujnih življenjskih potrebščin, kadar so stiki omejeni in je javno življenje ohromljeno. Z uvedbo takega prevzemnega mesta uvajamo popolnoma nov sistem nakupovanja, ki je prilagojen danim okoliščinam ter omogoča opustitev vseh stikov med kupcem in prodajalcem. S tem inovativno prispevamo k učinkovitemu reševanju okoliščin, dolgoročno pa s takimi zamislimi morda celo spreminjamo prihodnost kulture nakupovanja.

.....  
Aleksandra Korpič, univ. dipl. arh. (UN) in študentka prvega letnika magistrskega študija arhitekture  
Univerza v Mariboru, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo, Smetanova ulica 17, 2000 Maribor, Slovenija  
E-pošta: aleksandra.korpic97@gmail.com

Sandi Vaupotič, univ. dipl. arh. (UN) in študent prvega letnika magistrskega študija arhitekture  
Univerza v Mariboru, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo, Smetanova ulica 17, 2000 Maribor, Slovenija  
E-pošta: sandi.vaupotic@gmail.com

Nejc Gonza, univ. dipl. arh. (UN) in študent prvega letnika magistrskega študija arhitekture  
Univerza v Mariboru, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo, Smetanova ulica 17, 2000 Maribor, Slovenija  
E-pošta: nejc.gonza@gmail.com

## Viri in literatura

Lekarna Sežana (2020): *Kraške lekarne – Lekarna Sežana*. Dosegljivo na: <https://www.kraske-lekarne.si/pharmacy/lekarna-ruj-sezana> (sneto 18. 7. 2020).

McDonald's (2020): *McDonald's – McDrive*. Dosegljivo na: <https://www.mcdonalds.si/mcdrive> (sneto 18. 7. 2020).

Spar Drive-In (2020): *Spar Online*. Dosegljivo na: <https://www.spar.si/online/prevzemnarocila> (sneto 18. 7. 2020).